

# Croisière – FEUX D'ARTIFICES

## Montréal/Montérégie

### Jeudi 9 juillet 2026

(Cette date sera confirmée par Loto Québec en début d'année 2026)

Pour l'année 2026, la région Montréal/Montérégie vous invite pour une nouvelle croisière. L'International des Feux Loto-Québec est un incontournable de l'été, encore plus spectaculaire lorsqu'on l'admire depuis le Fleuve. Nous vous proposons de vivre cette expérience unique à bord du Nomade de la compagnie Navark.

La croisière d'une durée de 4 heures de 19 h à 23 h, se fait au départ du Quai de la Marina de Longueuil (stationnement gratuit sur place). Un service de bar sera disponible sur le bateau. Lors de l'embarquement vous recevrez un coupon de consommation alcoolisée ou deux consommations non-alcoolisées de votre choix et vous aurez aussi la possibilité d'acheter d'autres consommations à vos frais et ce, à un prix très abordable. (À noter : aucun \$\$ comptant ni pourboire ne sont acceptés). Il y aura de la musique d'ambiance et le tirage de prix de participation.

Le bateau naviguera sur le St-Laurent au coucher du soleil permettant ainsi d'admirer la ville de Montréal illuminée. Selon l'achalandage, le trajet se fera dans les eaux des Îles-de-Boucherville ou en direction du Vieux Port; pour ensuite se diriger vers la Ronde afin de vous faire profiter d'un spectacle inoubliable que sont les Feux d'artifice et ce, à partir de 22 h.

L'activité aura lieu peu importe la météo car le bateau est adapté pour que les passagers soient à l'abri.

Il n'y aura pas de table, mais nous aurons des places assises pour 90 personnes. Les passagers pourront admirer le spectacle au pont inférieur et sur la terrasse extérieure, en avant du bateau ou au pont supérieur...

(Le Nomade ne sera pas ancré, permettant ainsi au Capitaine de manœuvrer et de permettre à tous de bien profiter des Feux).



**Le jeudi 9 juillet 2026**

**Accueil : 18 h 15**

Le bateau quittera à 19 h.  
Il est donc important que vous arriviez à l'heure.

**Retour : 23 h**

**Endroit : Croisières Navark**  
101 Chemin de la Rive, Longueuil,  
QC J4H 4C9,

À proximité du Pont Jacques-Cartier, accès par la 132.

Suivre les affiches :  
Stationnement Navark jusqu'au  
bout du Chemin de La Rive.

Cout : 73 \$ Prix du membre  
78 \$ Prix du non-membre

Inclus dans le prix :  
stationnement  
croisière de 4 heures  
1 coupon de consommation  
(pour boissons alcoolisées  
bière, vin, spiritueux, cocktails)  
ou ½ coupon  
(boissons non alcoolisées)

## LE NOMBRE DE PLACES EST LIMITÉ

P.S. : Il y aura une liste d'attente pour les réservations excédentaires

Pour informations : Par courriel : [amicalemtlmonteregie@gmail.com](mailto:amicalemtlmonteregie@gmail.com)

Responsables : Éliette Proulx 438 347-7077, Serge Chalifoux 450 445-0688

## PAIEMENT

**VIREMENT INTERAC** : [amicalemtlmonteregie@gmail.com](mailto:amicalemtlmonteregie@gmail.com)

Question : Activité et réponse à la question : **montreal** (en minuscule sans accent).

Inscrire **TOUTES les informations du coupon-réponse dans la boîte de texte lors du virement Interac.**

**Paielement par chèque à l'ordre de : Éliette Proulx** (joindre le coupon-réponse), inscrire sur l'enveloppe **Éliette Proulx AMICALE des RETRAITÉS** et expédier à la succursale **BNC 10191**, 400 route 132, local 170, St-Constant, QC J5A 2J8.

**IMPORTANT** : si vous envoyez un chèque, vous devez le confirmer, à l'adresse courriel [amicalemtlmonteregie@gmail.com](mailto:amicalemtlmonteregie@gmail.com) ou par téléphone Éliette Proulx (438 347-7077), et ce, avant votre envoi, **afin de réserver votre place.**

## COUPON-RÉPONSE

DATE LIMITE POUR RÉSERVATION : **1er février 2026**

Votre nom :		Conjoint-e, invité-e:	
Téléphone ( <u>Cellulaire</u> ) :			
Autre (1) :		Autre (2) :	
Membres :	_____ x 73 \$ =	Total :	_____ \$
Conjoint-e, invité-e :	_____ x 78 \$ =	Total :	_____ \$
		TOTAL :	_____ \$



Lors des activités, des photos et vidéos sur lesquelles vous apparaissez peuvent être prises. Vous reconnaissez et acceptez que ces photos et vidéos puissent être publiées sur nos différents médias (site web, journal, Facebook, courriel) pour faire la promotion de l'Amicale des retraités BNC.